

Code social media Kunststichting Firma van Drie

Inleiding

Social Media bieden kansen om te laten zien dat je trots bent op je (kunst)werk en kunnen bijdragen aan een positief imago voor de Kunststichting Firma van Drie (Firma) waar je firmant/vriend/vrijwilliger van bent.

Het delen van kunstwerken, kunstinzichten en vernieuwingen hierin, kunnen groepen waarmee weinig communicatie mee is, leiden tot een beter beeld over de Firma. Ook kan het nieuwe firmanten trekken en bestaande firmanten steunen in hun werk. Op deze manier dragen social media bij aan de ontmoetingsplek en broedplaats waar de Firma voor staat.

Op de website www.firmavandrie.nl biedt de Firma een platform voor firmanten via het random tonen van kunstwerken. Ook biedt de maandelijkse nieuwsbrief actuele informatie over exposities in het pand Achter de kerk 13 te Gouda, en exposities van firmanten elders. Andere voorbeelden van social media zijn Facebook, Instagram, Twitter, blogs, YouTube, LinkedIn enz.

Sociale media gebruik je om verschillende redenen:

- om een netwerk op te bouwen,
- ter bevordering van communicatie,
- om deel te nemen aan interessante discussies,
- om de reputatie van jezelf en de Firma online te verbeteren.

Om verschillende denkbeelden over het gebruik van social media binnen de Firma niet te laten leiden tot misverstanden zijn richtlijnen opgesteld. De richtlijnen hebben betrekking op activiteiten op sociale media, of deze nu in naam van de Firma zijn of op persoonlijke basis.

In principe is dit je eigen zaak. Je bent echter firmant/vriend/vrijwilliger van de Kunststichting Firma Van Drie. Sociale media 'missers' zijn vaak het gevolg van gebrek aan besef bij mensen dat hun doen en laten de reputatie van hun organisatie kan beïnvloeden.

Maar we gaan er vanuit dat firmanten/vrienden/vrijwilligers de social media gebruiken om henzelf en de Firma in een zo positief mogelijk daglicht te brengen.

Code

1. Ken de principes van de Firma

Zorg dat je de doelstellingen van de Firma kent en dat je in omgang met belanghebbenden deze aanhaalt als leidraad.

Dit zijn de doelstellingen van de Kunststichting Firma Van Drie zoals deze formeel zijn genoemd in het beleidsplan:

- podium voor professionele kunst,
- ontmoetingsplek voor kunstenaars,
- broedplaats voor talenten,
- aandacht voor het verspreiden van kunst (via exposities, tentoonstellingen enz.),
- verbeteren kunstklimaat,
- stimuleren economische zelfstandigheid van kunstenaars in Gouda en omgeving.

2. Geef aan dat je *geen officiële woordvoerder bent*

Laat duidelijk merken dat het om persoonlijke opvattingen en meningen gaat. Voeg zo nodig een disclaimer toe (bij een blog bijvoorbeeld) om aan te geven dat je niet namens de Firma spreekt. Voorbeeld van een disclaimer is op te vragen bij henk.swets@kpnmail.nl

Code social media Kunststichting Firma van Drie

3. Naleving huisstijl

Het is belangrijk dat de huisstijl in de vorm van een logo, naam enz. consequent wordt toegepast.

Wil je het logo van de Firma gebruiken (de kameleon), volg dan de regels hiervoor goed op. Vervorm het logo niet (rek het niet uit), gebruik de meest recente artwork en gebruik de juiste kleur (zie handleiding communicatie Firma).

4. Houd er rekening mee dat je in een sociale omgeving begeeft

Gedraag je op social media zoals je je ook op andere sociale gelegenheden zou gedragen. Stel jezelf voor, doe je niet voor als iemand anders, verstoor of onderbreek andermans gesprekken niet, enz.

Zorg dat je acties en gedrag overeenkomen met het imago dat de Firma bij de omgeving wil uitdragen.

5. Google onthoudt alles

Alles wat je online publiceert blijft lang bestaan.

Do's:

- delen/versturen van foto's van exposities waar je geweest bent met een positieve opmerking,
- dat wat je normaal op Facebook en Instagram zelf ook zou delen/versturen,
- wettelijke verplichting om toestemming te vragen tot plaatsing,
- besef dat je mensen tegen zichzelf moet beschermen.

Dont's:

- wat je zelf niet op facebook zou zetten,
- wat je normaal ook niet aan de grote klok zou hangen ,
- geen persoonlijke kwesties (bijvoorbeeld afvalproblematiek bij jou in de straat, foutgeparkeerde auto in je eigen straat e.d.),
- geen racistische uitingen of andere kwetsende uitingen.

In geval van twijfel kun je contact opnemen met henk.swets@kpnmail.nl

Indien deze Code social media niet correct wordt toegepast, ziet het bestuur van de Kunststichting Firma Van Drie zich verplicht vervolgstappen te ondernemen.

Voor vragen en opmerkingen mail naar : henk.swets@kpnmail.nl

Bestuur Kunststichting Firma Van Drie